

# Daj się poznać z najlepszej strony z Certyfikatem Dobrych Praktyk POT

■ Do grona 2,5 tys. przedsiębiorców z Certyfikatem Dobrych Praktyk Polskiej Organizacji Turystycznej mogą dołączyć kolejne obiekty. Tegoroczna edycja projektu otwiera się nie tylko na podmioty dostosowane do turystyki rodzinnej i biorącej udział w programie Polski Bon Turystyczny, ale także na nowe kategorie, takie jak turystyka na obszarach wiejskich, prozdrowotna, zrównoważona, Bezpieczny Obiekt Higieniczny oraz Bezpieczny Obiekt MICE.

W 2021 roku pilotażowy projekt Certyfikacji Podmiotów Turystycznych skierowany był do przedsiębiorców, organizatorów turystyki oraz organizacji pożytku publicznego zarejestrowanych w programie Polski Bon Turystyczny. Zgłosiło się do niego ponad 2,5 tysiąca podmiotów, a przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej odwiedzili blisko 500 miejscowości w 16 województwach, aby podczas wizyt monitoringowych dokonać weryfikacji podmiotów i stosowanych przez nie dobrych praktyk. W efekcie powstała baza 1548 podmiotów – liderów odpowiedzialnej i dostosowanej do potrzeb rodzinnego wypoczynku krajowej turystyki. Znaleźli się wśród nich zarówno właściele kwater prywatnych i apartamentów, jak i gestorzy willi i obiektów agroturystycznych, a także hotele, ośrodki wypoczynkowe, domy wczasowe, domki i siedliska, sanatoria, ośrodki szkoleniowe oraz organizatorzy turystyki i biura podróży.

## Edycja 2022

Tegoroczny Certyfikat Dobrych Praktyk POT jest kontynuacją pierwszej edycji projektu Certyfikacji Podmiotów Turystycznych (CPT), do którego włączone zostały programy Obiekt Bezpieczny Higieniczny oraz Bezpieczny Obiekt MICE. Założenia nowej odsłony projektu zostały oparte na doświadczeniach i rozwiązaniach wypracowanych w trakcie zeszłorocznej edycji z uwzględnieniem oczekiwań przedsiębiorców oraz przedstawiciele instytucji branży turystycznej: Departamentów Turystyki w Urzędach Marszałkowskich, ROT-ów i LOT-ów.

W 2022 roku projekt Certyfikat Dobrych Praktyk POT umożliwi uzyskanie certyfikacji także podmiotom, które nie biorą udziału w programie Polski Bon Turystyczny i podzielony został na 2 etapy:

### Etap I – maj 2022

Skierowany do przedsiębiorców turystycznych oraz organizacji pożytku publicznego prowadzących działalność polegającą na świadczeniu usług hotelarskich lub organizacji imprez turystycznych i zarejestrowanych do udziału w programie Polski Bon Turystyczny.

### Etap II – czerwiec - wrzesień 2022

Rozszerzony o podmioty, które nie są uczestnikami programu Polski Bon Turystyczny, ale prowadzą



działalność na terenie Polski i spełniają założenia jednej z kategorii:

- **Podróże z dziećmi** – dla obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, którzy zapewniają udogodnienia dla dzieci oraz specjalną ofertę skierowaną do rodzin z dziećmi.
- **Turystyka bez barier** – dotyczy obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, którzy posiadają ofertę dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- **Turystyka na obszarach wiejskich** – dla obiektów noclegowych, zlokalizowanych na terenach wiejskich i posiadających ofertę dla dzieci i rodzin.
- **Turystyka prozdrowotna** – kategoria obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, którzy posiadają ofertę wyjazdów prozdrowotnych dla dzieci i rodzin, nastawionych na niwelację negatywnych skutków pandemii Covid-19 i wspieranie zdrowego stylu życia m.in. poprzez aktywność fizyczną, relaks na łonie natury, zdrowe odżywianie.
- **Turystyka zrównoważona** – skierowana do obiektów noclegowych i organizatorów turystyki, którzy posiadają ofertę zgodną z zasadami turystyki zrównoważonej mającej na celu minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne.
- **Bezpieczny Obiekt MICE** – dla wszystkich podmiotów z branży spotkań.
- **Bezpieczny Obiekt Higieniczny** – dla obiektów noclegowych, które zapewniają bezpieczeństwo sanitarne podczas podróży.

### Dlaczego warto?

Dzisiejsi klienci zdecydowanie ufają markom i produktom z niezależnymi znakami certyfika-

cji, które weryfikują i potwierdzają jakość świadczonych przez nie usług. Potwierdzają to także przedsiębiorcy uczestniczący w zeszłorocznej edycji projektu. Ponad 76% z nich przyznało, że udział w projekcie zwiększył liczbę transakcji realizowanych za pomocą Polskiego Bonu Turystycznego na poziomie spełniającym lub przekraczającym ich oczekiwania, a ponad 89% szczególnie wysoko oceniło przydatność interaktywnej mapy, na której turyści mogą odnaleźć wyróżnione certyfikatem obiekty. Udział w projekcie to dla przedsiębiorców szansa na zwiększenie rozpoznawalności wśród grup docelowych, zarówno poprzez stronę internetową projektu [certyfikat.pot.gov.pl](http://certyfikat.pot.gov.pl) z interaktywną mapą wyróżnionych obiektów, jak i poprzez szeroką promocję realizowaną przez Polską Organizację Turystyczną oraz współpracujące z nią Lokalne i Regionalne Organizacje Turystyczne, Urzędy Marszałkowskie i Gminne. W ramach projektu realizowane będą także aktywności promocyjne w mediach ogólnospołecznych i branżowych oraz indywidualne szkolenia i webinary w zakresie dobrych praktyk w turystyce dla wyróżnionych przedsiębiorców.

*Mapa wyróżnionych w 2021 roku obiektów oraz podsumowanie zeszłorocznej edycji projektu dostępne są na stronie [certyfikat.pot.gov.pl](http://certyfikat.pot.gov.pl).*

*Znajdziesz na niej również szczegółowe informacje na temat edycji 2022 oraz formularz zgłoszeniowy.*